

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры
Филиал г. Рязань**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕНЕДЖМЕНТ ИВЕНТ-ПРОЕКТОВ

Название и код направления подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки Менеджмент и технологии социально-культурной
деятельности

Уровень квалификации бакалавр

Форма обучения заочная

Раздел 1. Перечень компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-10. Быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	<p>ПК-10.1. Использует отечественный и зарубежный опыт организации творческо-производственной деятельности;</p> <p>ПК-10.2. Осуществляет организационную и репетиционную работу в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, культурно-досуговых программ.</p> <p>ПК-10.3. Владеет (имеет опыт) навыками работы с коллективами народного художественного творчества, досуговых формирований (объединений) в учреждениях культуры</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - формы и методы творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять главное и второстепенное в творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры; - давать оценку структуре и содержанию разработанных творческих проектов <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями разработки организационных документов и реализации творческих проектов
ПК-8. Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности	<p>ПК-8.1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли</p> <p>ПК-8.2. Использует знания технологий менеджмента и маркетинга, умения по применению таковых на практике и владеет данными технологиями в сфере социально-культурной деятельности</p> <p>ПК-8.3. Знает маркетинг и особенности ценообразования в сфере социально- культурной</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; - распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

	<p>деятельности ПК-8.4. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью учреждений социально-культурной сферы ПК-8.5. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций</p>	
--	--	--

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня

Демонстрация теста

1. «Культура»? – это
 - 1) нормы и правила жизни;
 - 2) эстетика жизнедеятельности;
 - 3) традиции, ритуалы.
2. Перечислите разновидности культуры
 1. 1) народная, художественная;
 2. 2) элитарная, массовая;
 3. 3) элитарная, массовая, народная.
3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге «Социодинамика культуры»?
 1. 1) 15;
 2. 2) 100;
 3. 3) 250.
4. Сфера искусства – это
 1. 1) квинтэссенция сферы культуры;
 2. 2) разновидность культуры;
 3. 3) разновидность шоу-бизнеса.
5. К составляющим ивент-индустрии относятся
 1. 1) сфера искусства;
 2. 2) сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
 3. 3) шоу-бизнес.

2.2. Задания реконструктивного уровня:

Демонстрация теста по проверке остаточных знаний

1. «Культура»? – это
 - 1) нормы и правила жизни;
 - 2) эстетика жизнедеятельности;
 - 3) традиции, ритуалы.
2. Перечислите разновидности культуры
 1. 4) народная, художественная;

2. 5) элитарная, массовая;
3. 6) элитарная, массовая, народная.
3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге «Социодинамика культуры»?
 1. 4) 15;
 2. 5) 100;
 3. 6) 250.
4. Сфера искусства – это
 - 1) квинтэссенция сферы культуры;
 2. 2) разновидность культуры;
 3. 3) разновидность шоу-бизнеса.
5. К составляющим ивент-индустрии относятся
 1. 1) сфера искусства;
 2. 2) сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
 3. 3) шоу-бизнес.
6. Шоу-бизнес – это
 1. 1) коммерческая/предпринимательская деятельность в индустрии развлечений;
 2. 2) музыкальный бизнес;
 3. 3) сфера развлечений.
7. Ивент-индустрия – это
 1. 1) институциональная система;
 2. 2) информационная, коммуникативная, институциональная система;
 3. 3) искусственная система.
8. Ивент-индустрию как коммуникативную систему составляют такие элементы, как
 1. 1) арт-менеджер, продюсер, технолог;
 2. 2) проект, публика.
 3. 3) текст произведения/проект, художник, посредники, публика/реципиенты;
9. Арт-менеджер – это управленец в
 1. 1) ивент-индустрии;
 2. 2) искусства;
 3. 3) культуры.
10. В странах дальнего зарубежья ивент-менеджмент отождествляется с таким понятиями, как
 1. 1) бизнес/предпринимательство;
 2. 2) маркетинг;
 3. 3) психология.
11. Проект в ивент-индустрии – это
 1. 1) пространственно-временной континуум (однократная, а не циклическая деятельность с ограниченностью во времени и пространстве), временной организационной структурой, временной командой), являющийся уникальным и неповторимым;
 2. 2) развлечение;
 3. 3) услуга.
12. Проект в ивент-индустрии – это
 1. 1) мероприятие;
 2. 2) предприятие;
 3. 3) event.
13. Проект в ивент-индустрии логично называть
 1. 1) арт-проект;
 2. 2) ивент-проект;
 3. 3) про-проект.
14. Проект в ивент-индустрии – это результат
 1. 1) деятельности артиста;
 2. 2) команды арт-менеджера как продюсера;
 3. 3) коучинга.
15. Проект в ивент-индустрии – это
 1. 1) культурная практика/практика;
 2. 2) синтез технологий арт-менеджмента;
 3. 3) технологии арт-менеджмента и практика по реализации государственной политики в сфере культуры.

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

Семинарские задания

Тема 1(2 ч.) (Ивент-индустрия как коммуникативная система)

Вопросы для обсуждения:

1. Ивент-индустрия: определение, структура, сущность, история, генезис.
2. Специфика сегментов ивент-индустрии в России и за рубежом.
3. Классификация ивент-мероприятий по различным параметрам.
4. Ивент-индустрия как коммуникативная система в условиях рынка.

Тема 2(2 ч.) (Проектный ивент-менеджмент и креативная экономика)

Вопросы для обсуждения:

1. Креативная экономика как форма современной экономики.
2. От индустрии культуры к творческие/креативным индустриям.
3. Проектный ивент-менеджмент: сущность, генезис, разновидности.
4. Проект: сущность, классификация и специфика в ивент-индустрии.

Тема 3(4 ч.) (Стандартизация процессов управления ивент-проектами)

Вопросы для обсуждения:

1. Стандарты по управлению проектами: зарубежный и российский опыт.
2. Управление проектом/программами/портфелем проектов/мультипроектный менеджмент: сущность, специфика процессов в ивент-индустрии.
3. Сущность управления анализом ивент-проекта.

Тема 4(4 ч.) (Проектно-ориентированная организация в ивент-индустрии)

Вопросы для обсуждения:

1. Проектно-ориентированная организация в ивент-индустрии: сущность, структура, миссия, стратегия, культура.
2. Менеджер проектов и программ в проектно-ориентированной организации ивент-индустрии: сущность и специфика деятельности, профессиональные качества.
3. Команда ивент-проекта: структура, составляющие, специфика деятельности.

Тема 5(4 ч.) (Современные концепции управления ивент-проектами)

Вопросы для обсуждения:

1. Дизайн-мышление: история, сущность, инструменты и специфика применения в процессах управления ивент-проектами.
2. Scrum: генезис, сущность, специфика и инструменты технологии управления ивент-проектами.
3. Бизнес-моделирование: сущность, специфика, инструменты управления ивент-проектами.

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. Зачет с оценкой предполагает выполнение всех работ в течение семестра и/или тестирование (демоверсию см.ранее).

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения семинарских заданий

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. 1. Полнота выполнения семинарского задания; 2. 2.	Задание выполнено самостоятельно. Выбран правильный алгоритм подготовки, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок.
Хорошо	Своевременность выполнения задания; 3. 3.	Задание выполнено и найден правильный алгоритм выполнения, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.
Удовлетворительно	Последовательность и рациональность выполнения задания; 4. 4.	Задание выполнено не полностью или в общем виде. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах.
Неудовлетворительно	Самостоятельность решения; 5. 5. Качество иллюстративного материала и т.д.	Задание не выполнено.

Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий;	Набрано 85-100 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста
Хорошо	2. Своевременность выполнения;	Набрано 70-84 балла как результат выполнения заданий предложенного теста
Удовлетворительно	3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность выполнения; 5. и т.д.	Набрано 55-69 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста
Неудовлетворительно		Набрано менее 55 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;
- основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;
- формы и методы творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры

Уметь:

- выделять главное и второстепенное в творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;
- планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры;
- давать оценку структуре и содержанию разработанных творческих проектов

Владеть:

- технологиями разработки организационных документов и реализации творческих проектов.

По итогам выполнения ответов на вопросы семинаров и/или выполненных тестовых заданий будет выставлена дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено (отлично)»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей аттестации.
«зачтено (хорошо)»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
«зачтено (удовлетвори	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной

тельно)»	<p>аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы «Moodle» в ЭИОС МГИК.

На тестирование отводится 45 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 50 вопросов.

За каждый правильный ответ на вопрос дается 2 балла.

Перевод баллов в оценку: 100-85 баллов – 5, 84-70 баллов – 4, 69-55 – 3, 54 и ниже – 2.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Автор-составитель:

доктор философских наук, профессор Суминова Т.Н.